

"Analyse Ist-Situation": Stärken – Schwächen in KG + Herausforderungen – Chancen im Umfeld (Selbstbild – Fremdbild)

Fragestellungen	Stärken Potentiale / gute Ansätze	Schwächen Mängel / Lücken	Heraus- forderungen Veränderungen	Chancen / neue Ideen Möglichkeiten	Geschichte Prägendes (früher – neu)	Erstes Fazit /Fragen Handlungsbedarf Projektideen
Themenfelder						
1. Strategie - Wer sind wir? Was tun wir?						
Auftrag und Identität						
<ul style="list-style-type: none"> • Auftrag, Glaube, theologische Prägung • Kirchenbild, Selbstverständnis 						
Strategische Ausrichtung und Entwicklung						
<ul style="list-style-type: none"> • Zukunftsvision, künftige Ausrichtung, Profil • Leitbild; Leitlinien / Leitsätze (Ziele Arbeitsfelder) • Neuerungen, Innovation 						
Tätigkeitsschwerpunkte						
<ul style="list-style-type: none"> • Tätigkeiten / Angebote / Projekte (ev. nach 4 Handlungsfeldern) • Konzentration - Beenden / Weglassen • Profil eigene KG – Profil Nachbar-KG 						
2. Struktur - Wie sind wir organisiert?						
Ressourcen: Finanzen, Gebäude, Mitarbeitende						
<ul style="list-style-type: none"> • Finanzlage, Finanzplanung • Kirche(n), KGH, Räumlichkeiten, Material • MA: spez. Fähigkeiten der MA; Aufgaben (Stebes) 						
Strukturen und Abläufe						
<ul style="list-style-type: none"> • Organigramm (Gremien, Team/s) • Leitung, Arbeitsorganisation, Regelungen • Abläufe: Informationskanäle, Entscheidungsprozesse 						
Zusammenarbeit mit Partnern						
<ul style="list-style-type: none"> • Vernetzung mit Partnern im Dorf • Regionale Zusammenarbeit • Gemeindeübergreifende Gefässe 						
3. Kultur- Wie sind wir zus. unterwegs?						
Mitwirkung						
<ul style="list-style-type: none"> • Freiwillige / Gemeindegruppen; Gemeinschaft • Art der Mitwirkung / Arbeitsfelder 						
Zusammenarbeit						
<ul style="list-style-type: none"> • Rollen und Arbeitsteilung • Zusammenarbeits-Gefässe (AGs) und –Formen • Kultur der Zusammenarbeit 						
Kommunikation						
<ul style="list-style-type: none"> • Aussen: Auftritt/Präsenz, Werbung, Kanäle • Innen: Informationsfluss 						
Arbeitsklima						
<ul style="list-style-type: none"> • „Team“-Geist (Wertschätzung, Wir-Gefühl) • Motivation, Arbeitsidentifikation, Stimmung 						